

Geschäftsfeld Business Development

Web 2.0 Open Innovation • Crowdsourcing • Prediction Markets • Social Networking

Zielgruppe Geschäftsführung • Geschäftsführung Marketing • Geschäftsführung Vertrieb • Unternehmensstrategie • Corporate Development • Inhouse Consulting

Einsatzfelder Identifikation Wachstumsfelder • Identifikation Kostensenkungspotenziale • Aufbau neuer Geschäftsfelder • Post Merger Integration

Leistungen Social Media Monitoring • Aufbau von Corporate Social Media Profilen/ Networks/Portalen • Aufbau von Prediction Markets • interaktive Einbindung von Mitarbeitern, Kunden, Verbrauchern und Lieferanten in Crowdsourcing Prozesse • Entwicklung von Konzept und Implementierungsplan → (Consulting) • Auswahl/Entwicklung geeigneter Software und Applikationen → (Software) • Unterstützung bei Vermarktung, Betrieb und Controlling → (Support)

Ergebnisse verbessertes Markt-, Wettbewerbs- und Kundenverständnis • detaillierte Wettbewerber-, Lieferanten- und Kundenprofile • verringertes Risiko bei Produkteinführungen • gezielte Produktverbesserungen • verbesserte Marktposition • erfolgreichere und schnellere Integration bei M&A

Nutzen verbessertes Wachstumspotenzial • verbesserte Kostenposition • verringerte Risiken

Schnittstellen Geschäftsführung • Investoren • Marketing • Vertrieb • Unternehmensstrategie • Corporate Development • Controlling • Inhouse Consulting • Personalwesen • externe Dienstleister • IT

NG.nomics Consulting • Software • Support

Infos www.ng-nomics.com • www.ng-nomicsblog.com

Kontakt NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann
Fon: +49 2104 142830
Fax: +49 2104 142838
Mobile: +49 151 24006018
Skype: ngnomics

Networks  <http://facebook.ng-nomics.com>
 <http://twitter.ng-nomics.com>
 <http://flickr.ng-nomics.com>
 <http://delicious.ng-nomics.com>
