

**Geschäftsfeld** Marketing

---

**Web 2.0** Open Innovation • Social Networking • Social Commerce

---

**Zielgruppe** Geschäftsführung Marketing • Produktmanagement • Brandmanagement • Leiter Marktforschung • Leiter Kundenservice • Leiter Onlinemarketing

---

**Einsatzfelder** Produktentwicklung • Produkteinführung • Markenbildung • Markenführung • Marktforschung • Kundenbeziehungsmanagement • Online-Marketing

---

**Leistungen** Social Media Monitoring • Aufbau von Corporate Social Media Profilen/ Networks/Portalen • interaktive Einbindung von Kunden und Verbrauchern in Crowdsourcing- und Vermarktungs-Prozesse • Entwicklung von Konzept und Implementierungsplan → (Consulting) • Auswahl/Entwicklung geeigneter Software und Applikationen → (Software) • Unterstützung bei Vermarktung • Betrieb, Controlling → (Support)

---

**Ergebnisse** mehr Neukunden • intensivere Kundenbeziehungen • besseres Kundenverständnis • bessere Kundenbindung • kundengerechtere Produkte • gezielte Produktverbesserungen • höherer Umsatz pro Kunde • gesteigerte Bekanntheit • höhere Weiterempfehlungsrate durch Kunden • höherer ROMI

---

**Nutzen** verbesserte Monetarisierung der Kundenbeziehungen

---

**Schnittstellen** Geschäftsführung • F&E • Vertrieb • Kundenservice • dezentrale Länderorganisationen • Marktforschung • IT • externe Dienstleister

---

**NG.nomics** Consulting • Software • Support

---

**Infos** [www.ng-nomics.com](http://www.ng-nomics.com) • [www.ng-nomicsblog.com](http://www.ng-nomicsblog.com)

---

**Kontakt** NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann  
Fon: +49 2104 142830  
Fax: +49 2104 142838  
Mobile: +49 151 24006018  
Skype: ngnomics

---

**Networks**  <http://facebook.ng-nomics.com>  
 <http://twitter.ng-nomics.com>  
 <http://flickr.ng-nomics.com>  
 <http://delicious.ng-nomics.com>

---