

Geschäftsfeld Marketing

Web 2.0 Open Innovation • Social Networking • Social Commerce

Zielgruppe Geschäftsführung Marketing • Produktmanagement • Brandmanagement • Leiter Marktforschung • Leiter Kundenservice • Leiter Online-Marketing

Einsatzfelder Produktentwicklung • Produkteinführung • Markenbildung • Markenführung • Marktforschung • Kundenbeziehungsmanagement • Online-Marketing

Leistungen Social Media Monitoring • Aufbau von Corporate Social Media Profilen/ Networks/Portalen • interaktive Einbindung von Kunden und Verbrauchern in Crowdsourcing- und Vermarktungs-Prozesse • Entwicklung von Konzept und Implementierungsplan → (Consulting) • Auswahl/Entwicklung geeigneter Software und Applikationen → (Software) • Unterstützung bei Vermarktung, Betrieb, Controlling → (Support)

Ergebnisse mehr Neukunden • intensivere Kundenbeziehungen • besseres Kundenverständnis • bessere Kundenbindung • kundengerechtere Produkte • gezielte Produktverbesserungen • höherer Umsatz pro Kunde • gesteigerte Bekanntheit • höhere Weiterempfehlungsrate durch Kunden • höherer ROMI

Nutzen verbesserte Monetarisierung der Kundenbeziehungen

Schnittstellen Geschäftsführung • F&E • Vertrieb • Kundenservice • dezentrale Länderorganisationen • Marktforschung • externe Dienstleister

NG.nomics Consulting • Software • Support

Infos www.ng-nomics.com • www.ng-nomicsblog.com

Kontakt NG.nomics GmbH • Florastr. 94 • D-40822 Mettmann
Fon: +49 2104 142830
Fax: +49 2104 142838
Mobile: +49 151 24006018
Skype: ngnomics

Networks  <http://facebook.ng-nomics.com>
 <http://twitter.ng-nomics.com>
 <http://flickr.ng-nomics.com>
 <http://delicious.ng-nomics.com>

Unsere Publikationen:

Broschüre:
NG.nomics – Consulting Software Support

Flyer/Unser Portfolio:
Consulting • Software • Support • VIPyoo™ – The Idea Machine

Flyer/Special:
10 Fragen & Antworten

Factsheets/Unsere Geschäftsfelder:
Business Development • Marketing • Vertrieb • Kundenservice • Personalwesen • Informationstechnologie

Factsheets/Specials
NG.nomics • VIPyoo™ – The Idea Machine