

Geschäftsfeld Personalwesen

Web 2.0 Crowdsourcing • Social Networking • Collaboration

Zielgruppe Geschäftsführung • Leitung Personalwesen • Betriebsrat • Leitung Qualitätsmanagement • Leitung Ideenmanagement • Leitung Wissensmanagement

Einsatzfelder Personalführung • Qualitätsmanagement • Ideenmanagement • Wissensmanagement • Changemanagement • Aus-, Fort- und Weiterbildung

Leistungen Aufbau interaktiver Projektmanagement-/Collaboration-Plattformen • Einführung von Wissensmanagement-Tools → (Wikis, Social Bookmarks, dynamische Expertenprofile) • Aufbau von E-Learning-Plattformen • Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen „Social Software“ • „Social Networking“ • „Social Responsibility“ • interaktive Einbindung von Mitarbeitern in die Geschäftsentwicklung → (Ideen-/Qualitätsmanagement) • Entwicklung von Konzept und Implementierungsplan → (Consulting) • Auswahl/Entwicklung geeigneter Software und Applikationen → (Software) • Unterstützung bei Vermarktung, Betrieb und Controlling → (Support)

Ergebnisse höhere Mitarbeiterzufriedenheit • höhere Arbeitsproduktivität • bessere Unternehmenskultur • größere Transparenz • höheres Wissensniveau der Mitarbeiter • gesteigerte Dynamik

Nutzen verbesserte Zukunftsfähigkeit durch mehr Fachwissen und geringere Kosten

Schnittstellen Geschäftsführung • Inhouse Consulting • Betriebsrat • dezentrale Ländereorganisationen • Fachabteilungen • externe Dienstleister

NG.nomics Consulting • Software • Support

Infos www.ng-nomics.com • www.ng-nomicsblog.com

Kontakt NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann
Fon: +49 2104 142830
Fax: +49 2104 142838
Mobile: +49 151 24006018
Skype: ngnomics

Networks  <http://facebook.ng-nomics.com>
 <http://twitter.ng-nomics.com>
 <http://flickr.ng-nomics.com>
 <http://delicious.ng-nomics.com>
