
Geschäftsfeld	Softwarelizenzierung
----------------------	----------------------

Web 2.0	Crowdsourcing • Open Innovation • Social Networking
----------------	---

Zielgruppe	Geschäftsführung, Geschäftsführung Marketing, Geschäftsführung Vertrieb, Leitung Kundenservice, Leitung Personalwesen, Leitung IT/EDV, Leitung Business Development, Leitung Unternehmensentwicklung/ Corporate Development
-------------------	---

Einsatzfelder	Ideenmanagement • F&E • Qualitätsmanagement • Collaboration • Kundenbindung • Changemanagement • Beschwerdemanagement • Kosten-senkungsprogramme
----------------------	--

Ergebnisse	Produktideen • Serviceideen • Prozessideen • Optimierungsideen • Kundenbindung • Lieferantenbindung • Mitarbeitermobilisierung • virales Marketing
-------------------	--

Nutzen	gesteigerte Innovationskraft und gesteigerte Dynamik
---------------	--


Leistungen	interaktive Einbindung von Mitarbeitern, Kunden, Verbrauchern und Lieferanten in die Wertschöpfung • Entwicklung von Konzept und Implementierungsplan → (Consulting) • Anpassen und Einbinden der Software VIPyoo • Lizenzierung der Software VIPyoo • Maintenance → (Support, Updates, Upgrades) • Betrieb → (Hosting, Content-Management, House-keeping, Reporting)
-------------------	---

Schnittstellen	Abhängig vom Einsatzfeld
-----------------------	--------------------------

NG.nomics	Consulting • Software • Support
------------------	---------------------------------

Infos	www.ng-nomics.com • www.ng-nomicsblog.com
--------------	---

Kontakt	NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann Fon: +49 2104 142830 Fax: +49 2104 142838 Mobile: +49 151 24006018 Skype: ngnomics
----------------	---

Networks	 http://facebook.ng-nomics.com  http://twitter.ng-nomics.com  http://flickr.ng-nomics.com  http://delicious.ng-nomics.com
-----------------	--
