

## Consulting

### Online-Investment lässt sich rechnen

#### Herausforderung - Das neue Wertschöpfungsnetzwerk

Die betriebswirtschaftliche Perspektive ist unumgänglich, denn das Web 2.0 Zeitalter des Internets hat einen tiefgreifenden ökonomischen Veränderungsprozess ausgelöst. Im Mittelpunkt stehen die Interessensgruppen des Unternehmens: Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Partner. Deren Verständnis beschränkt sich immer weniger auf eine passive Rolle. Kunden wollen mitbestimmen, welche Produkte, Services und Lösungen sie erhalten. Mitarbeiter arbeiten länder- und organisationsübergreifend in virtuellen Projektteams. Das Suchen, Finden und Verarbeiten von dezentralem Wissen wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Lieferanten/ Partner werden in Wertschöpfungsprozesse integriert. Es entsteht ein flexibles Wertschöpfungsnetzwerk „on demand“, in dem die Schnittstellen effizient verbunden werden müssen.

#### Leistungen - Online-Strategie als Fundament

Das spezialisierte Consulting von NG.nomics erstreckt sich auf B2B und B2C. Im Mittelpunkt steht immer die Entwicklung einer von der Gesamtstrategie abgeleiteten Online-Strategie (Corporate/Business/Functional Online-Strategie). Sie dient als Fundament für zukünftige Online-Initiativen. Ihre wesentlichen Merkmale sind

- die Definition von Vision und Zielsetzung aller Online-Initiativen und die Überführung in die OVP (Online Value Proposition),
- die Entwicklung eines Phasenplans, der den Umfang, die Entwicklungsschritte und die zeitliche Abfolge zukünftiger Online-Initiativen definiert,
- die Definition geeigneter Instrumente und Plattformen, die eine effektive und effiziente Umsetzung der geplanten Online-Initiativen sicherstellt,
- die Definition von Motivatoren, Anreizen und Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung von Interaktion im Rahmen definierter Online-Initiativen,
- die Definition organisatorischer Verankerungsmaßnahmen für reibungslose Arbeitsabläufe, klare Verantwortlichkeiten und Steuerungsmöglichkeiten,
- die Definition eines detaillierten Implementierungs- und Businessplans für die Umsetzung aller Online-Initiativen,
- die Konzeption und Spezifikation von Software-Einkaufs-Entwicklung,
- die Konzeption von Personalentwicklungsmaßnahmen zur nachhaltigen Verankerung der geplanten Online-Initiativen im Arbeitsalltag.

**Unser Background ist das Beratungsgeschäft. Darin bietet NG.nomics detailliertes Fachwissen für Strategieprojekte, das kombiniert mit tiefgreifendem Spezialwissen rund um Internet/Web 2.0, Prozessoptimierung, Reorganisation/Change-Management, Marketing und IT die Umsetzung nationaler und internationaler Großprojekte gewährleistet. Ganz wichtig: Bei NG.nomics geht es immer um den ROI und nicht nur um den „Style“ einer Online-Maßnahme. Jede Online-Maßnahme hat eine Zielgröße. Und die lässt sich „rechnen“.**

#### Ziele - Geringere Kosten, mehr Umsatz, höhere Produktivität

Vor diesem Hintergrund liegen die wirtschaftlichen Vorteile einer Zusammenarbeit mit NG.nomics auf der Hand. Sie reichen von verbesserter Kundenbetreuung/-zufriedenheit/-loyalität über bessere Produkte, Services und Lösungen, gesteigerte Dynamik und höhere Produktivität, höhere Reichweite und Bekanntheit, geringere Komplexität und Kosten bis zu höheren Umsätzen.

## Web 2.0

„...steht seit 2004 für eine Reihe interaktiver und kollaborativer Elemente des Internets, speziell des www.

Der Begriff „Web 2.0“ bezieht sich primär auf eine veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets. Hauptaspekt: Benutzer erstellen und bearbeiten Inhalte in quantitativ und qualitativ entscheidendem Maße selbst. Mit Hilfe sozialer Software vernetzen sie sich zusätzlich untereinander.

Im Marketing bezeichnet „Web 2.0“ das Zusammenwirken verschiedener Methoden und Werkzeuge und eine vermutete soziale und wirtschaftliche Entwicklung. Aus technischer Sicht steht „Web 2.0“ oft für eine Kombination der bereits Ende der 1990er Jahre entwickelten Methoden, die erst jetzt durch die große Zahl breitbandiger Internetzugänge weltweit und allgemein verfügbar sind.“



## Kontaktieren Sie uns...

### klassisch:

NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann

Fon: +49 2104 142830

Fax: +49 2104 142838

Mobile: +49 151 24006018

Skype: ngnomics

### oder bilden Sie mit uns ein Netzwerk:

<http://facebook.ng-nomics.com>

<http://twitter.ng-nomics.com>

<http://flickr.ng-nomics.com>

<http://delicious.ng-nomics.com>

### weitere Infos unter:

[www.ng-nomics.com](http://www.ng-nomics.com) • [www.ng-nomicsblog.com](http://www.ng-nomicsblog.com)

Unsere Publikationen:

#### Broschüre:

NG.nomics - Consulting Software Support

#### Flyer/Unser Portfolio:

Consulting • Software • Support • VIPyoo™ - The Idea Machine

#### Flyer/Special:

10 Fragen & Antworten

#### Factsheets/Unsere Geschäftsfelder:

Business Development • Marketing • Vertrieb • Kundenservice • Personalwesen • Informationstechnologie

#### Factsheets/Specials

NG.nomics • VIPyoo™ - The Idea Machine