

NG.nomics - Consulting Software Support

Wir kapitalisieren Ihre Online-Initiativen

Web 2.0? Was bedeutet das?

Man kann es ganz einfach mit dem Begriff „Mitmach-Internet“ erklären. Die heutigen Möglichkeiten des Internets eröffnen jedem Nutzer die Chance, gleichzeitig Konsument und Produzent zu sein. Inhalte und Aktionen werden sowohl abgerufen als auch permanent aktiv selbst gestaltet. Das wichtigste Merkmal dabei ist, dass sich Millionen Menschen untereinander vernetzen und zusammenarbeiten können. An diesen Punkten setzt NG.nomics an.

Web 2.0? Gibt es eine allgemeingültige Definition?

Im Mittelpunkt stehen drei Kernbereiche: Open Innovation, Social Networking und Social Commerce. Wird dezentrales Wissen über die Bedürfnisse der Nutzer zentral aufgebaut und werden alle Nutzer in die Entwicklung neuer Angebote einbezogen, spricht man von Open Innovation. Von Social Networking wird gesprochen, wenn Angebote durch Community-Elemente sinnvoll ergänzt und Communities als produzierende Gemeinschaften gezielt verknüpft werden. Gestalten die Nutzer auch den Vertrieb mit, gilt das als Social Commerce. NG.nomics ist auf diese drei Kernbereiche spezialisiert.

Web 2.0? Warum reicht uns nicht Web 1.0?

Ende der 90er Jahre hatten die Unternehmen die Notwendigkeit erkannt, sich auch im Internet zu präsentieren. Das war Web 1.0. Heute ermöglicht die Entwicklung des Web 2.0 neben der reinen Darstellung eines Unternehmens auch die internetbasierte Einbeziehung von Mitarbeitern, Kunden, Konsumenten und Lieferanten. Prozesse können dadurch effizienter gestaltet, Kosten gesenkt und Umsätze gesteigert werden. Wer dieses Potenzial nicht nutzt, droht in den nächsten Jahren den Anschluss an den Wettbewerb zu verlieren.

Das Internet verändert die wirtschaftlichen Beziehungen aller Marktteilnehmer stärker als je eine Erfindung zuvor. NG.nomics ermöglicht Unternehmen und Organisationen, durch den betriebswirtschaftlich sinnvollen Einsatz des modernen Internets Prozesse effizienter zu gestalten, Kosten zu senken und den Umsatz zu steigern. Unser Ziel: „Wir kapitalisieren Ihre Online-Initiativen“.

Web 2.0? Was hat das mit traditionellen Unternehmen zu tun?

Zwei Worte: Zukunftsfähigkeit sichern. Das Web 2.0-Zeitalter des Internets hat einen tiefgreifenden ökonomischen Veränderungsprozess ausgelöst. Eine Antwort auf diese Herausforderung zu finden ist die Aufgabe von NG.nomics.

Web 2.0? Wir sind doch schon vielfältig im Internet unterwegs.

Hand auf's Herz: Realisieren Sie Prozessverbesserungen, Kostensenkung und Umsatzsteigerung durch den Einsatz des modernen Internets? Binden Sie Mitarbeiter, Kunden, Konsumenten und Lieferanten konsequent in Ihre Wertschöpfung ein? Können Sie die generierte Wertschöpfung Ihrer Online-Initiativen messen und belegen, das sich diese "rechnen"? Wenn sie zweifeln, bieten wir Ihnen das Gespräch an.

Web 2.0? Das passt nicht in unsere politische Großwetterlage.

Im Gegenteil: Angriff ist die beste Verteidigung. Angriff bedeutet, dem Wettbewerb mit betriebswirtschaftlich sinnvollen Online-Initiativen strategisch, konzeptionell und operativ einen Schritt voraus zu sein und die Zukunftsfähigkeit zu sichern. Wir garantieren messbare Ergebnisse durch den Einsatz des modernen Internets.

Web 2.0? Das bedeutet aber erst mal Aufwand.

Wir sehen das als betriebswirtschaftlich sinnvolles Investment: Mit Web 2.0-Elementen lassen sich Marktchancen und vorhandenes Potenzial besser nutzen, weil mehr Menschen, mehr Informationen, mehr Meinungen, mehr Erfahrungen und mehr Wissen in den Gesamtprozess einbezogen werden. NG.nomics liefert dazu Consulting, Software und Support.

Web 2.0? Dafür haben wir keine Ressourcen.

Unsere Erfahrung zeigt: Es sind nicht die Ressourcen, die fehlen, es ist die fehlende Priorisierung von Web 2.0, die Potenziale unerschlossen lässt. Einsparungen lassen sich seit jeher mit neuen Technologien realisieren. Heute und in Zukunft gilt: Auch für zukünftiges Geschäft bilden sie die Basis. Wir zeigen Ihnen auf, dass entsprechende Online-Initiativen in jeder Unternehmenssituation eine geeignete Flankierung Ihrer Unternehmensprogramme sind. Ob Sanierung oder Expansion - mit Web 2.0 sind kommen Sie schneller ans Ziel."

Web 2.0? Das ist doch nur etwas für Freaks.

Das sehen wir anders. Mehr als die Hälfte aller Deutschen nutzen das Internet, weltweit sind es mehr als 1 Milliarde Menschen. Ein Anstieg auf 3 Milliarden Nutzer ist bis 2015 absehbar. Webangebote wie Social Networks haben auch in der Krise zweistellige Wachstumsraten. Und Ihre zukünftigen Mitarbeiter, Kunden, Konsumenten und Lieferanten nutzen das Internet schon heute in Schule und Freizeit mit wachsender Begeisterung. NG.nomics stellt auf Wunsch eine repräsentative Gedankensammlung zur Verfügung, wie Wikis, Blogs, Facebook, Twitter, YouTube und Co. professionell für die Ansprache und Bindung dieses Potenzials genutzt werden können.

Web 2.0? Warum sollten unsere Kunden da mitmachen?

Gegenfrage: Warum sollten sie nicht? Web 2.0 bedeutet „Mitmach-Internet“. Viele Ihrer Kunden wissen, dass ihnen das interaktive Internet Macht verleiht. Produkte und Dienstleistungen werden öffentlich diskutiert, verglichen, bewertet, verworfen oder empfohlen. Viele Kunden wollen persönlich wahr genommen werden und etwas dazu beitragen, dass ihre ganz individuellen Wünsche berücksichtigt werden. NG.nomics hat für dieses Thema die Software VIPyoo™ entwickelt. Mit ihr bringen wir Ihre Kunden zum Mitmachen.

**Antwort immer noch nicht gefunden?
Kontaktieren Sie uns...****klassisch:**

NG.nomics GmbH • Rudolf-Diesel-Str. 3 • D-40822 Mettmann

Fon: +49 2104 142830

Fax: +49 2104 142838


Mobile: +49 151 24006018


Skype: ngnomics

oder bilden Sie mit uns ein Netzwerk:

 <http://facebook.ng-nomics.com>

 <http://twitter.ng-nomics.com>

 <http://flickr.ng-nomics.com>

 <http://delicious.ng-nomics.com>

weitere Infos unter:

www.ng-nomics.com • www.ng-nomicsblog.com

weitere Publikationen:

Broschüre:

NG.nomics - Consulting Software Support

Flyer/Unser Portfolio:

Consulting • Software • Support • VIPyoo™ - The Idea Machine • 10 Fragen & Antworten

Factsheets/Unsere Geschäftsfelder:

NG.nomics • Business Development • Marketing • Vertrieb • Kundenservice • Personalwesen • Informationstechnologie • VIPyoo™ - The Idea Machine