

NG.nomics

VIPyoo - The Idea Machine

Differenziertere Kundenprofile, intensivere Kundenerfahrungen, größere Kundenzufriedenheit, besserer Kundenservice, neue Kundenideen - NG.nomics bringt Wirtschaft und Web2.0 auch digital zusammen.

Dafür haben wir die Interaktions-Plattform VIPyoo The Idea Machine entwickelt. Sie dient als markantes Instrument für spontane Synergieeffekte in allen Unternehmensbereichen und ergänzt unser Beratungsportfolio praxisnah.



Was sind die zwei Kernmerkmale von VIPyoo ?

1. Interaktion Profitorientiert

Mit VIPyoo werden

- dezentrales Wissen,
- Ideen,
- Meinungen und Expertenurteile

der Mitarbeiter, Kunden, Verbraucher und Lieferanten zentral gesammelt, aufbereitet, nutzbar gemacht, zur Verfügung gestellt und vernetzt.

Hier finden Rankings statt, hier werden Produkte gemeinsam entwickelt und verworfen - unabhängig von Ort und Zeit. Das ist profitorientierte Interaktion in Reinkultur.

2. Nutzung - Ohne Vorkenntnisse und Schulungen

Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb, Kundenservice, Personalwesen und Business Development bestätigen die Vorteile: Viele Meetings, Workshops, E-Mails, Telefonate und zeitintensive Befragungsaktionen werden durch den Einsatz von VIPyoo überflüssig.

Und Ihre Moderation liefert NG.nomics inklusive Social Media Vernetzung gleich mit. Ganz wichtig: VIPyoo ist ohne Vorkenntnisse und Schulungen intuitiv sofort zu nutzen.

→ [Weiter zu den Workshops](#)